10 ans de Lebalma : de l'idée locale à une application utilisée par des milliers de Sénégalais

17 Mai 2016 – 17 Mai 2026.

Dix années de résilience, d'innovation et de transformation pour Lebalma, une entreprise sénégalaise devenue aujourd'hui l'un des visages les plus connus du paiement en plusieurs fois au Sénégal.

Créée en 2016 par El Hadji Cheikhou Sall, Lebalma s'est construite progressivement autour d'une idée simple : permettre aux Sénégalais d'acheter aujourd'hui et de payer "ndànk ndànk", selon leurs réalités.

À une époque où le paiement fractionné était encore peu compris localement, l'entreprise a dû faire face à de nombreux défis : manque de financement, scepticisme du marché, contraintes opérationnelles et évolution du contexte économique. Pourtant, dix ans plus tard, la marque continue son expansion avec une vision désormais tournée vers la fintech et le digital.

Aujourd'hui, Lebalma dispose de sa propre application mobile officielle, disponible sous le nom "Lebalma", et poursuit le développement de nouvelles solutions autour de Lebalma Pay.

La spécificité de son modèle repose sur le fait que toutes les commandes effectuées par ses clients passent obligatoirement par l'application mobile officielle Lebalma. Tout nouvel utilisateur est invité à créer un compte sur l'application ce qui permet d'authentifier l'entreprise et de sécuriser le parcours d'achat.

Aucune commande ne peut être validée sans création de compte et sans utilisation de l'application. Cette approche permet également à l'entreprise d'assurer un meilleur suivi des clients et une plus grande transparence dans les échéances.

L'application Lebalma est ainsi au centre de tout son écosystème digital et constitue l'unique canal officiel pour effectuer des commandes et accéder aux services de la plateforme.

Une plateforme avec plusieurs catégories de produits

Contrairement à certaines idées reçues, Lebalma ne se limite pas uniquement aux téléphones.

L'application propose aujourd'hui un catalogue varié comprenant notamment :

des téléviseurs, des téléphones et produits high-tech, de l'électroménager, du matériel de bureau, ainsi que plusieurs autres catégories de produits accessibles via le paiement en plusieurs fois.

L'entreprise vise à étendre progressivement son offre afin de proposer davantage de services et de catégories adaptées aux besoins des ménages et des professionnels.

Une précision importante sur les téléphones commercialisés

Ces derniers mois, plusieurs confusions ont circulé autour de certains modèles de vente de téléphones à crédit utilisant parfois le nom "Lebalma".

Contrairement à certaines idées reçues, Lebalma ne se limite pas uniquement aux téléphones.

De plus, les téléphones commercialisés par Lebalma sont neufs et l'entreprise n'a aucun accès à distance aux appareils de ses clients.

Lebalma ne dispose ainsi pas de la possibilité de bloquer les téléphones de ses clients en cas de retard de paiement. Le modèle de l'entreprise repose avant tout sur une relation de confiance, un suivi client et des engagements contractuels clairement établis.

Une marque de plus en plus copiée

Avec la croissance de sa notoriété, plusieurs initiatives utilisant le nom "Lebalma" ou essayant de reproduire son modèle ont vu le jour ces derniers mois, créant parfois une confusion auprès du public.

Pourtant, quelques éléments permettent d'identifier les services officiels de Lebalma :

- une application officielle portant le nom Lebalma

- un logo officiel identifiable avec les couleurs jaune et vert et le cauri, élément distinctif

- Les pages officielles utilisent le nom Lebalma avec comme handle @lebalma.sn

- Le service client officiel disponible est joignable aux : 32 824 08 08 / 77 872 20 20

- quatre agences physiques reconnaissables grâce aux couleurs officielles et le logo situées à :

- Ouakam – Terminus P7
- Mbour – à côté de la Boutique Sakho
- Keur Massar – à côté de la pharmacie Birane Ly
- Zac Mbao – en face de Auchan, sortie 9 péage

L'entreprise accorde une importance capitale à la conformité de ses activités. poursuit en ce sens ses démarches de protection et de valorisation de sa marque, de protection des données personnelles de ses clients et de sécurisation des relations avec ses clients. Elle investit également dans la formation de ses équipes pour renforcer les acquis au service des besoins du client.

Une vision qui dépasse la simple vente

Au fil des années, Lebalma a progressivement évolué d'un modèle de vente classique vers un véritable écosystème digital centré sur l'accessibilité financière.

Avec Lebalma Pay, l'objectif est désormais de permettre aux clients d'utiliser leur pouvoir d'achat directement chez des commerçants partenaires via une expérience mobile simplifiée.

Pour son fondateur, ces dix années représentent avant tout "une aventure humaine faite de sacrifices, d'apprentissage et de persévérance".

"Nous avons commencé petit, avec beaucoup de difficultés, mais toujours avec une conviction forte : construire une solution pensée pour nos réalités locales. Aujourd'hui, voir des milliers de Sénégalais utiliser Lebalma est déjà une grande satisfaction", explique El Hadji Cheikhou Sall.

Une nouvelle phase qui commence

À l'occasion de son dixième anniversaire, Lebalma annonce vouloir accélérer son développement technologique, renforcer son réseau physique et continuer à démocratiser l'accès au paiement flexible au Sénégal.

Après dix ans d'existence, l'entreprise affirme vouloir entrer dans "une nouvelle dimension", avec l'ambition de devenir une référence majeure du Buy Now Pay Later (BNPL) en Afrique de l'Ouest.

17 Mai 2016 – 17 Mai 2026.

10 ans de résilience.

10 ans d'innovation.

10 ans de confiance.

Et pour Lebalma, le meilleur reste encore à venir.